

クラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer[®]」 関西エリアのテレビ番組露出に関する 自動クリッピング・効果測定機能をリリース

ビルコム株式会社（本社:東京都港区 代表取締役兼 CEO:太田滋、以下ビルコム）が開発、提供するクラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer」は、新たに関西エリアのテレビ番組露出に関する自動クリッピング・効果測定機能をリリースしました。関西エリア 6 局のテレビメタデータとのシステム連携により、同エリア内での番組露出についての効果測定が可能になります。なお、関西エリアのテレビ番組露出の自動クリッピング・効果測定機能はオプション（月額 5 万円/税別）でのご提供となります。

一括	掲載日	ブランド/収集ワード	媒体	重点	媒体名	主役	記事タイトル/コーナー名/タグ	論調	リーチ数 (買約)	換算費 (買約)
<input type="checkbox"/>	2022.10.16	PR Analyzer BOSAIアクション	テレビ	* 近編	NHK総合大阪 明日をまもるナビ	主役	2トピック エンディング：チャレンジ！BOSAIアクション タグ▼	A	92,000	¥1,556,651
<input type="checkbox"/>	2022.10.16	PR Analyzer 神戸コレクション	テレビ	* 近編	毎日放送 よんタメ	主役	よんタメ：街に花を咲かせる！神戸コレクション2022A W開催 タグ▼	B	700,000	¥1,813,000
<input type="checkbox"/>	2022.10.10	PR Analyzer アルテミス計画	テレビ	* 近編	朝日放送 おはよう朝日です	主役	おきたて！NEWS：世界初「月保険」 タグ▼	B	247,000	¥568,600
<input type="checkbox"/>	2022.10.09	PR Analyzer スキルへの支払い	テレビ	* 近編	NHK総合大阪 日曜討論	主役	日曜討論：「構造的な賃上げ」何が必要か タグ▼	B	154,000	¥9,869,901

■ 開発背景

PR Analyzer を導入している企業の 6.5%が関西に本社を構えており、関西に支社を持つ企業も多いため、関西エリアのテレビクリッピングは広報担当者にとって重要であることから開発に至りました。関西エリアのテレビ局で番組露出した際、広報担当者は、掲載時期・内容の確認や広告換算費の算出手動で行ったり、クリッピング会社に別途依頼したりする場合があります。今後は掲載情報が自動でクリッピングされるため、掲載確認やリーチ数、広告換算費算出の工数が大幅に削減されます。

■機能詳細

▽追加された関西エリアのテレビ局 6 局

- ・毎日放送
- ・朝日放送テレビ
- ・関西テレビ放送
- ・読賣テレビ放送
- ・テレビ大阪
- ・NHK 総合大阪

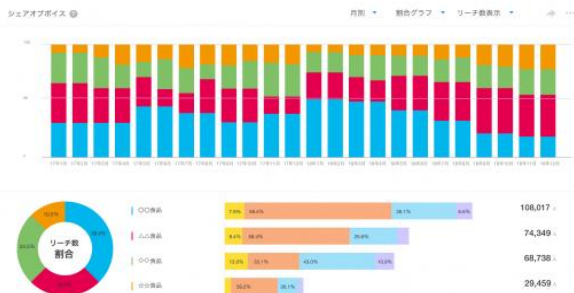
▽PR Analyzer により自動で算出・表示される項目

- ・掲載数
- ・リーチ数
- ・広告換算費
- ・視聴者属性（性別比、年齢別比）

The screenshot displays the '掲載データ詳細' (Detailed Posting Data) page. On the left, a summary card for 'テレビ よんタメ' shows '700,000人' for estimated reach and '¥1,813,000' for estimated advertising cost. On the right, a table lists campaign parameters:

媒体ジャンル	テレビ
対象ブランド	PR Analyzer
対象プロジェクト	
放送局	毎日放送
番組ジャンル	その他
番組名	よんタメ
重点メディア	-

■クラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer」について



「PR Analyzer」は、テレビ、新聞、雑誌、Web と SNS を網羅したクラウド型 PR 効果測定ツールです。広告換算費、リーチ数、シェア・オブ・ボイスなど複数の指標を用いて、競合比較も可能です。

4 マスを網羅したクリッピング機能、レポートや分析に活用される国内唯一の効果測定ツールとして、大手からスタートアップまで、多くの企業に導入されています。

PR Analyzer は手作業の多い広報業務の負担を IT によって解消し、働き方改革や業務効率化に貢献します。また、PR 活動の成果を定量化することで、事業成長に欠かせない戦略的な PR をサポートしてまいります。

<PR Analyzer の特徴> <https://www.pralyzer.jp/>

1. 全媒体を網羅したクラウド型 PR 効果測定ツール

テレビ、新聞、雑誌、Web サイト合計 7,000 以上の媒体に加え、Twitter の言及数と口コミ内容、Web 記事の SNS 波及を網羅して効果測定を実施します。

2. テレビ視聴率など各種媒体データと当社独自ロジックによるリーチ数を算出（特許取得済^{*1}）

1969 年に発行した月刊メディア・データに基づく媒体データや、テレビ番組や TV-CM の調査・分析・配信を行っている株式会社ワイヤーアクションの TV メタデータ、株式会社ビデオリサーチのテレビ視聴データに加え、当社独自のロジックを組み合わせることで、記事・番組ごとのリーチ数を自動算出します。

3. 重要指標スコアを用いた競合比較機能（※特許取得済）

自社と競合企業のブランド名を設定することで、競合露出状況の確認、自社との比較・分析が可能です。リーチ数、掲載数、広告換算費などの重要指標、SNS 波及数を偏差値にて相対比較することで、自社の強みや弱みを把握することができます。

4. クリップングから効果測定・レポート生成・社内共有までを自動化

キーワードを登録するだけで、記事クリッピングからレポート生成まで一括して行います。過去の記事を遡ってクリッピングすることも可能です。

5. Web 記事の SNS 反響を可視化

Web 記事ごとで SNS へのシェア数など反響を確認することができます。これにより、ユーザーからの反響や情報拡散状況を特定・分析することができます。

6. Twitter の言及数を分析

登録ブランド名について言及された Tweet 数と口コミ内容を分析、可視化します。新聞・テレビ・雑誌・Web の露出と一元管理が可能のため、統合的な分析やレポート作成も可能です。

7. 大手企業中心に広がる導入企業実績

導入件数は 150 件を超え、日本航空、アスクル、ヤマハ、ニューバランス、DMM.com、メルカリなど、大手から中小企業まで様々な企業に導入いただいています。

※特許番号：特許 第 6711870 号

ビルコム株式会社 会社概要

社名 : ビルコム株式会社
所在地 : 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 11F
代表者 : 代表取締役兼 CEO 太田 滋 (おおた しげる)
設立 : 2003 年 10 月
資本金 : 2,000 万円
企業 URL: <https://www.bil.jp/>

ビルコム株式会社は、統合型 PR ソリューション、クラウド型 PR 効果測定ツール「PR Analyzer」、国内唯一の広告媒体データベース「月刊メディア・データ」を展開する唯一無二の PR Tech®カンパニーです。データとテクノロジーを活用して、複雑・高度化する PR 業務を包括的に支援します。

書籍「広告をやめた企業は、どうやって売り上げをあげているのか。」(インプレスジャパン)、「WebPR のしかけ方」(インプレスジャパン)を上梓するほか、2020 年~2021 年には、青山学院大学大学院国際マネジメント研究科(社会人向けビジネススクール・MBA 課程)にて、寄附講座「SNS 時代のパブリックリレーションズ」を開催しました。

※本文中に記載されている PR Analyzer、月刊メディア・データはビルコムの登録商標です

加盟団体 :

一般社団法人 日本広告業協会、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会、公益社団法人 日本パブリックリレーションズ協会、一般社団法人 日本 A B C 協会、WOM マーケティング協議会、日本広報学会、一般社団法人 科学技術と経済の会、一般財団法人経済広報センター

本プレスリリースに関する問い合わせ先

ビルコム株式会社 広報担当 TEL/03-5413-2411 FAX/03-5413-2412 E-MAIL/cc@bil.jp